

Impresa Sociale

XIX Colloquio Scientifico sull'impresa sociale

COME SVILUPPARE LE IMPRESE SOCIALI

LE PERSONE, LE RELAZIONI LE STRATEGIE, GLI STRUMENTI

Siena, 23 – 24 ottobre 2026

Il tema

Lo sviluppo dell'impresa sociale è al crocevia di un insieme di elementi: le persone (la capacità di connettersi con il mondo giovanile, di intercettare e fidelizzare soci e lavoratori, ecc.), le relazioni (con le pubbliche amministrazioni, cogliendo le sfide dell'amministrazione condivisa, con le imprese del territorio, con i cittadini), le strategie (i mercati, le politiche, le connessioni con il dibattito europeo, ecc.), gli strumenti, le competenze, le reti e tutti gli elementi che supportano le imprese sociali.

La call

La XIX edizione del colloquio scientifico che si terrà a Siena il 23 – 24 ottobre 2026 esplorerà tutti questi elementi, mettendo in dialogo due tipi di contributi:

- paper scientifici presentati da studiosi;
- contributi di esperienza proposti da practitioners.

Per proporre un paper scientifico o un contributo di esperienza è necessario:

- inviare un abstract del proprio contributo entro il 30 giugno 2026 a info@rivistaimpresasociale.it, compilando l'*application form* incluso in questo documento; entro il 31 luglio un comitato scientifico comunicherà l'approvazione ovvero il rigetto della proposta di contributo;

- in caso di approvazione, è necessario inviare il proprio contributo in forma compiuta entro il 20 settembre 2026.

È fortemente consigliata la consultazione, tra le varie fonti, dei contributi presenti su Impresa Sociale relativi al tema prescelto.

I paper approvati saranno esposti in sessioni di lavoro parallele, organizzate su base tematica da parte del comitato scientifico. Potranno essere diffuse, già a partire dall'approvazione degli abstract, delle bozze di programma; il programma definitivo sarà confermato a fine settembre 2026 e integrerà alcuni contenuti sviluppati all'interno di Ikigai Social Hub.

I costi

Per la partecipazione al colloquio, sia in veste di relatori, sia di partecipanti, è richiesto un contributo alle spese organizzative di 100 euro, comprensivi della cena del 23 sera; i partecipanti debbono provvedere autonomamente al pernottamento. Il contributo alle spese organizzative è ridotto a zero per i partecipanti al programma Ikigai Social Hub.

I partenariati

Il Colloquio è realizzato grazie al supporto di Fondazione Monte dei Paschi di Siena, promotrice del programma Ikigai Social Hub.

Contatti

È possibile richiedere informazioni all'indirizzo mail info@rivistaimpresasociale.it o telefonicamente al numero 0461 282289.

Impresa Sociale – Chi siamo

Impresa Sociale (ISSN 2282-1694) è riconosciuta dall'Anvur come rivista scientifica per l'Area 12 (Diritto), l'Area 13 (Scienze Economiche e Statistiche), l'Area 14 (Scienze Politiche e Sociali) e l'Area 8 (Architettura). È stata fondata da GGM nel 1990 ed oggi è pubblicata con il supporto scientifico e organizzativo di Euricse.

Tutti i materiali di Impresa Sociale sono resi disponibili all'indirizzo www.rivistaimpresasociale.it sotto Licenza Creative Commons / Attribuzione non commerciale, condividi allo stesso modo 3.0

Application form

1) Nominativo del proponente:.....

2) Titolo del paper:.....

3) Carattere del contributo:

- paper scientifico
- contributo riflessivo - esperienziale

4) Tematiche affrontate:

- le persone (la capacità di connettersi con il mondo giovanile, di intercettare e fidelizzare socie e lavoratori, ecc.),
- le relazioni (con le pubbliche amministrazioni, cogliendo le sfide dell'amministrazione condivisa, con le imprese del territorio, con i cittadini),
- le strategie (i mercati, le politiche, le connessioni con il dibattito europeo, ecc.),
- gli strumenti, le competenze, le reti e tutti gli elementi che supportano le imprese sociali.

5) Se il tuo abstract verrà approvato, in sede di colloquio pensi di proporre:

- il contributo nella sua versione definitiva;
- un lavoro in corso di realizzazione per il quale posso rilasciare risultati parziali, che desidero confrontare con altri ricercatori.

6) Prova a sintetizzare in un massimo di 2000 caratteri l'oggetto del tuo lavoro, le tesi generali che vengono sostenute, i motivi per cui ritieni importante confrontarsi sul tema.

7) Per i paper scientifici, ti chiediamo di esplicitare, in un massimo di 1500 caratteri, i riferimenti alla letteratura (possibilmente considerando anche i contributi pubblicati su Impresa Sociale), le teorie di riferimento e, se applicabile, le basi empiriche e la metodologia utilizzata.